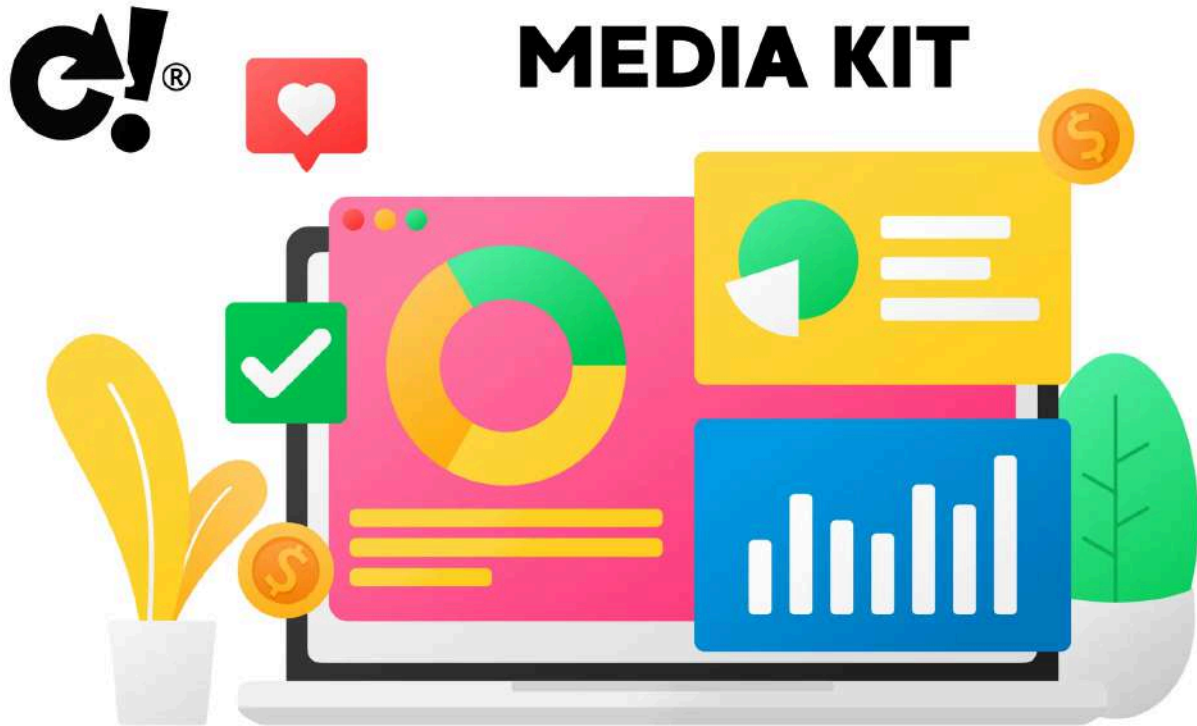


= **Update** 



Midia Kit



contato@updateordie.com



SOBRE

O Update or Die é uma das comunidades criativas mais influentes do Brasil, estabelecida em 2006 com a missão de educar, informar e inspirar profissionais de publicidade, marketing e áreas criativas correlatas.

Surgiu como uma iniciativa interna na McCann-Erickson Brasil, do nosso fundador e editor Wagner Brenner, que na época era Diretor de Criação Senior da agência. O Update or Die rapidamente cresceu para se tornar uma referência incontestável no mercado brasileiro e internacional.



PERFORMANCE DO SITE

Uma mistura única de **News** e **Conteúdo Perene**, que atrai acessos diretos e orgânicos.

2.3M

IMPRESSÕES MÊS

35K

USUÁRIOS MÊS

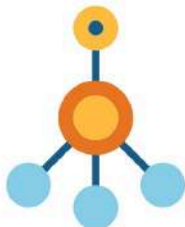
2.4

PÁGINAS POR VISITA

2'32"

TEMPO DE VISITA

contato@updateordie.com



ALCANCE TOTAL

NÚMERO DE USUÁRIOS TOTAIS DO SITE + REDES SOCIAIS



Site	35K
Instagram	40.8K
Facebook	203K
Threads	6.8K

LinkedIn	6.2K
Pinterest	61K
Twitter	35.8k
TOTAL	388.6k

Auditado pela SimilarWeb e contabilizado pelo Google Analytics



SOBRE O QUE FALAMOS

EDITORIAS, CATEGORIAS E NICHOS



PUBLICIDADE & MKT

NEWS
CAMPANHAS
FESTIVAIS



ENTRETENIMENTO

STREAMING
CINEMA
MÚSICA
GAMES
QUADRINHOS
MODA



CRIATIVIDADE

DESIGN GRÁFICO
ILUSTRAÇÃO
FOTOGRAFIA
FERRAMENTAS



TECNOLOGIA

IA
PRODUTIVIDADE
APPS
REVIEWS

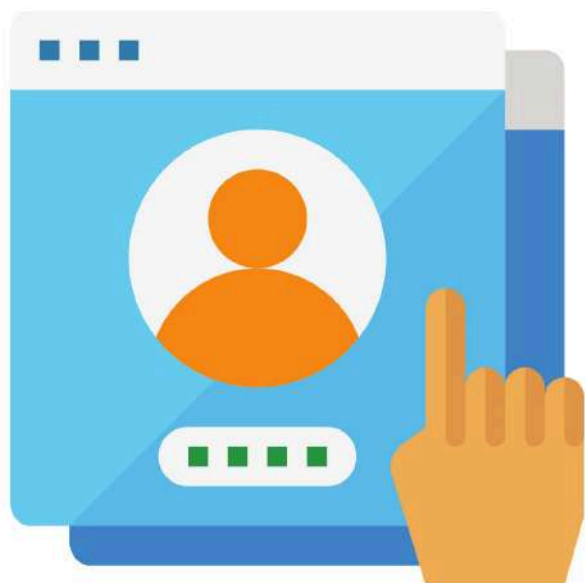


DES. PESSOAL

COMPORTAMENTO
EDUCAÇÃO
CORPO
MENTE
HOW TO'S



PERFIL DEMOGRÁFICO



GÊNERO

masculino	feminino
53.1%	46.9%

CLASSE SOCIAL

A	B	C
68%	22%	10%

ESCOLARIDADE

Pós	Superior	2º Grau
32%	82%	84%



PACOTES

Oferecemos diversos formatos, plataformas, projetos e grandes oportunidades para impulsionamento de marcas

- Banners Avulsos
- Take-Over do Site
- Publi-posts no site
- Social Cards nas Redes Sociais
- Newsletter
- Patrocínios (coberturas de eventos)
- Presenciais (palestras e mentoriais)
- Produções de Conteúdo
- Projetos Customizados

contato@updateordie.com



1 BANNERS AVULSOS

PERFEITO PARA DEMANDAS PONTUAIS



Escolha o período, envie as peças e nós publicamos no mesmo dia.

PERÍODO: do quinzenal ao anual.

- Leaderboard (728x90)
- Megabanner: (1140x200)
- Sidebanner: (300x250)
- Super Sidebanner (300x600)

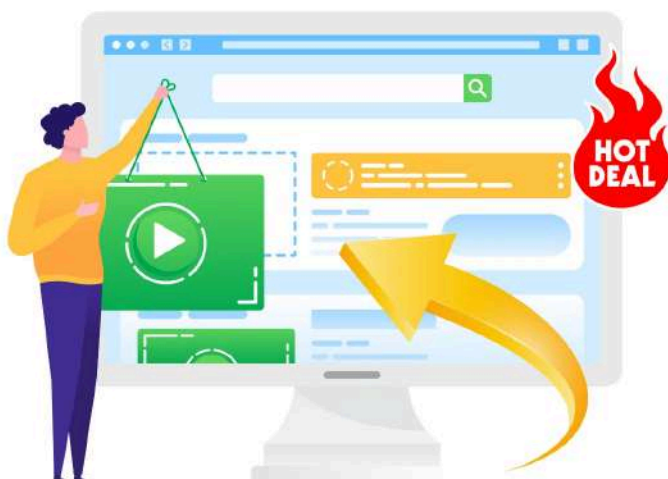
CONTATO@UPDATEORDIE.COM

CONSULTE!



2 TAKE OVER

TOME POSSE DE TODOS OS NOSSOS ESPAÇOS DE PUBLICIDADE



Fácil demais!

Envie 3 banners e nós fazemos o resto, distribuindo por todo o site (otimizado por IA)

PERÍODO: do quinzenal ao anual.

Seus banners vão aparecer EM TODAS as páginas do site e em todos os loads!

CONTATO@UPDATEORDIE.COM

CONSULTE!





3 **PUBLIEDITORIAL**

PARA LANÇAMENTOS E/OU ESTRATÉGIA DE BACKLINKING/SEO



CONTATO@UPDATEORDIE.COM

Um post seu, junto com os nossos. Ideal para apresentar de forma super rica (texto, videos, audios, links, etc)

- até 2 links do follow
- post fica para sempre no site
- Domínio de alta autoridade
- descontos para pacotes

conteúdo sujeito à avaliação

CONSULTE!



4 **SOCIAL CARDS**

SEU COMERCIAL, VIDEO OU IMAGEM, SE DESTACANDO NA TIMELINE



CONTATO@UPDATEORDIE.COM

Você pode comprar inserções avulsas e usar o seu conteúdo ou colocar sua marca como patrocinadora dos nossos cards, pelo menos 2 por dia, no Instagram e LinkedIn

- video em destaque
- título em destaque
- créditos de autoria
- págs extras com mais infos (opcional)

CONSULTE!





Comerciais, clipes e videos em geral

Patrocine nosso Video-Card no Instagram e LinkedIn

Interessou? contato@updateordie.com

UpdateorDie!



5 NEWSLETTER

SUA MARCA, 3X POR SEMANA NO EMAIL DOS SEU PÚBLICO



Nossa Newsletter gratuita é disparada 3x por semana para mais de 3.000 assinantes!

Email Marketing ativo!
Não espere seu target te achar.
Você é quem vai até eles!

PERÍODO: do mensal ao anual.

CONTATO@UPDATEORDIE.COM

CONSULTE!





6 COBERTURAS

SXSW, CANNES LIONS, SUPER BOWL, E3, CES...VEM COM A GENTE!



A melhor maneira de associar sua marca aos grandes eventos do ano, em diversos níveis

- patrocínio / apoio
- pacote de posts + redes
- ampliado antes/durante/depois
- in Company com highlights
- Customizamos de acordo com suas demandas

CONTATO@UPDATEORDIE.COM

CONSULTE!



Oportunidades de Patrocínio de Coberturas UoD



CCXP



Evento	Mês
Prêmio Spotify Advertising	Janeiro
CES (Consumer Electronics Show)	Janeiro
Super Bowl	Fevereiro
SXSW (South by Southwest)	Março
Rio2C	Abril

Evento	Mês
Wave Festival in Rio	Abril
D&AD Awards	Abril
ProXXIma	Maio
The One Show	Maio
E3 (Electronic Entertainment Expo)	Junho
Cannes Lions International Festival of Creativity	Junho
Gramado Summit	Julho
Comic-Con San Diego	Julho
Brazil Promotion	Julho
BGS (Brasil Game Show)	Julho/Agosto
Clio Awards	Setembro
Advertising Week New York	Outubro
Profissionais do Ano (Rede Globo)	Outubro/Novembro
Festival El Ojo de Iberoamérica	Novembro
Web Summit	Novembro
Prêmios SBT de Criatividade	Novembro
CCXP (Comic Con Experience)	Dezembro
Prêmio Caboré	Dezembro

Evento	Mês
Prêmio Colunistas	Dezembro
Prêmio TikTok For Business	Dezembro
Campus Party Brasil	Janeiro/Fevereiro
Prêmio Abril de Publicidade	A Confirmar
FecomercioSP Marketing & Negócios	A Confirmar



PRESENCIAIS

QUE TAL NOS ENCONTRARMOS? CHAMA A GALERA!



Que tal um encontro?
Adoramos apresentações,
palestras e reuniões com
grupos específicos.

- Palestra "Update or Die!"
- Mentoria fixa ou pontual
- inCompany pós-eventos
- Cafés da manhã com equipes
- Dinâmicas de Grupo (com a Flowing)

CONTATO@UPDATEORDIE.COM

CONSULTE!





8 CUSTOMIZADOS

SOMOS DA ECONOMIA CRIATIVA. VAMOS CRIAR JUNTOS?



Nosso lado “veículo” é o mais conhecido, mas somos também produtora de conteúdo e de mentoria de projetos customizados

- conte seu projeto, sem compromisso, e vamos trabalhar juntos para desenhar a melhor estratégia

CONTATO@UPDATEORDIE.COM

CONSULTE!



CONFIRA ALGUNS DE NOSSOS CASES



CASES: GLOBO

CO-PRODUÇÕES COM EQUIPES DE ANUNCIANTES

UpdateorDie!



PUBLICIDADE & MKT - ENTERTENIMENTO - CRIATIVIDADE - TECNOLOGIA - DESIGN PESSOAL - LIGA - ENG

Globo apresenta conteúdo em vídeo premium. Do plim ao play!

Globo apresenta novo conceito para representar suas ofertas multiplataforma, destacando os atributos que diferenciam os ativos da empresa no mercado publicitário.

ESCRITO POR RUIWANG V. COPELLO - 17 JUL 2022 - 14 0



- TOP 5 DA SEMANA
1. **ENTERTENIMENTO**
Calmos dentro do filme HER: conheça o novo GPT-4o, mais humano do que nunca
 2. **PUBLICIDADE & MKT**
Ambev suspende produção de cerveja para envasar água potável para o RS
 3. **PUBLICIDADE & MKT**
Montblanc 100 anos: Wes Anderson dirige, atua e cria nova caneta
 4. **PUBLICIDADE & MKT**
McDonald's Suécia lança campanha para reciclar lixo de concorrentes e transformá-lo em descontos

A Globo está lançando campanha institucional, que conta com uma evolução visual do conceito de reverberação

UpdateorDie!



PUBLICIDADE & MKT - ENTERTENIMENTO - CRIATIVIDADE - TECNOLOGIA - DESIGN PESSOAL - LIGA - ENG

Upfront: como a Globo está usando a inteligência de dados para otimizar entregas e resultados?

Empresa disponibiliza ao mercado conteúdos com especialistas em áreas como roteirização, análise e performance

ESCRITO POR RUIWANG V. COPELLO - 17 JUL 2022 - 14 0



veja online



CASES: TIKTOK

CO-PRODUÇÕES COM EQUIPES DE ANUNCIANTES

UpdateorDie!



PUBLICIDADE & MKT - ENTERTENIMENTO - CRIATIVIDADE - TECNOLOGIA - DESIGN PESSOAL - LIGA - ENG

Inscrições para o TikTok Ad Awards, que vai premiar as melhores iniciativas publicitárias na plataforma, vai só até segunda-feira

As inscrições para o TikTok Ad Awards devem ser feitas até a próxima segunda-feira, 24/10/2022.

ESCRITO POR RUIWANG V. COPELLO - 19 JUL 2022 - 14 0



- TOP 4 DA SEMANA
1. **ENTERTENIMENTO**
Calmos dentro do filme HER: conheça o novo GPT-4o, mais humano do que nunca
 2. **PUBLICIDADE & MKT**
Ambev suspende produção de cerveja para envasar água potável para o RS
 3. **PUBLICIDADE & MKT**
Montblanc 100 anos: Wes Anderson dirige, atua e cria nova caneta
 4. **PUBLICIDADE & MKT**
McDonald's Suécia lança campanha para reciclar lixo de concorrentes e transformá-lo em descontos

veja online



CASES: GLOBOSAT

CO-PRODUÇÕES COM EQUIPES DE ANUNCIANTES

UpdateorDie!



PUBLICIDADE & MKT • ENTRETENIMENTO • CRIATIVIDADE • TECNOLOGIA • DESIGN PESSOAL • LOJA • ENG

Home > Corpo & Mente > Saúde & Bem-Estar > Saúde & Bem-Estar

Conheça o Conexão Globosat

ESCRITO POR HUMANO ✓ CORRETO 10 JUL 2018 0



O que uma marca ganha quando resolve adquirir voz e rosto? Ou então focar nas emoções?

O Conexão é mais um manifesto humanista da Globosat. É uma maneira de conectar pessoas, experiências e

TOP 4 DA SEMANA

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

1. Calmos dentro do filme HER: conheça o novo GPT-4o, mais humano do que nunca

PUBLICIDADE & MKT

2. Ambev suspende produção de cerveja para envasar água potável para o RS

PUBLICIDADE & MKT

3. Montblanc 100 anos: Wes Anderson dirige, atua e cria nova caneta

PUBLICIDADE & MKT

4. McDonald's Suécia lança campanha para reciclar lixo de concorrentes e transformá-lo em descontos



veja online



CASES: JACK DANIEL'S

CO-PRODUÇÕES COM EQUIPES DE ANUNCIANTES

UpdateorDie!

PUBLICIDADE & MKT • ENTRETENIMENTO • CRIATIVIDADE • TECNOLOGIA • DESIGN PESSOAL • LOJA • ENG

Home > Publicidade & MKT > "As Donas do Bar": Jack Daniel's lança projeto para intensificar a presença feminina no setor de bares

"As Donas do Bar": Jack Daniel's lança projeto para intensificar a presença feminina no setor de bares

Criado em colaboração com a consultoria 6510, as iniciativas têm como objetivo valorizar o bar como um espaço de poder e liberdade para as mulheres

ESCRITO POR HUMANO ✓ REVISÃO 24 NOV 2023 0



TOP 4 DA SEMANA

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

1. Calmos dentro do filme HER: conheça o novo GPT-4o, mais humano do que nunca

PUBLICIDADE & MKT

2. Ambev suspende produção de cerveja para envasar água potável para o RS

PUBLICIDADE & MKT

3. Montblanc 100 anos: Wes Anderson dirige, atua e cria nova caneta

PUBLICIDADE & MKT

4. McDonald's Suécia lança campanha para reciclar lixo de concorrentes e transformá-lo em descontos

UPDATE OR DIE SHOPS

veja online



CASES: SPOTIFY & MORE GRLS

CO-PRODUÇÕES COM EQUIPES DE ANUNCIANTES

e! sábado, julho 25, 2020 CATEGORIAS TOP TAGS COMUNIDADE POST Wagner Brenner

oficiamento Spotify for Brands

Spotify e MORE GRLS: Etarismo na Comunicação

por CoPost — 24/07/2020 Compartilhamento: Printada 257 0



Job 09 Etarismo na comunicação

De acordo com a OMS, a população mundial com mais de 60 anos vai, praticamente, dobrar até 2050. O preconceito com pessoas mais velhas, também como força de trabalho,

Comentários Recentes

- Drive & Listen: você escolhe a cidade e a rádio
- Fala a verdade: gente gorda e feia pode estar na publicidade?
- Esse app transforma os usuários em desfiles de celebridades
- Randonautica: o app que hackeia o seu destino?
- Infográfico compara extensão vocal de cantores e cantoras

e! sábado, julho 25, 2020 CATEGORIAS TOP TAGS COMUNIDADE POST Wagner Brenner

oficiamento Spotify for Brands

Spotify e MORE GRLS: Etarismo na Comunicação

por CoPost — 24/07/2020 Compartilhamento: Printada 257 0



Job 09 Etarismo na comunicação

De acordo com a OMS, a população mundial com mais de 60 anos vai, praticamente, dobrar até 2050. O preconceito com pessoas mais velhas, também como força de trabalho,

Comentários Recentes

- Drive & Listen: você escolhe a cidade e a rádio
- Fala a verdade: gente gorda e feia pode estar na publicidade?
- Esse app transforma os usuários em desfiles de celebridades
- Randonautica: o app que hackeia o seu destino?
- Infográfico compara extensão vocal de cantores e cantoras

veja online



CASES: WE WORK

CO-PRODUÇÕES COM EQUIPES DE ANUNCIANTES

e! sábado, julho 25, 2020 CATEGORIAS TOP TAGS COMUNIDADE POST Wagner Brenner

oficiamento wework

Que tal trabalhar junto com a gente na semana que vem?

De 11 a 15 de junho vai acontecer a primeira WeWork Week, com espaços temporários de trabalho montados pela WeWork em cinco dos lugares mais descolados de São Paulo.

por CoPost — 25/07/2020 Compartilhamento: Printada 245 2



WeWork Week

A WeWork é uma plataforma que oferece espaços de trabalho, físicos e virtuais, para comunidades e serviços. Já são mais de 248 mil pessoas ao redor do mundo se reunindo para criar e desenvolver suas ideias. Atualmente são 253 locais, em 74 cidades, em 22 países. Sempre em ambientes dinâmicos, para estimular a criatividade, a produtividade e as conexões entre as pessoas.

Comentários Recentes

- Drive & Listen: você escolhe a cidade e a rádio
- Fala a verdade: gente gorda e feia pode estar na publicidade?
- Esse app transforma os usuários em desfiles de celebridades
- Randonautica: o app que hackeia o seu destino?

e! sábado, julho 25, 2020 CATEGORIAS TOP TAGS COMUNIDADE POST Wagner Brenner

oficiamento wework

Que tal trabalhar junto com a gente na semana que vem?

De 11 a 15 de junho vai acontecer a primeira WeWork Week, com espaços temporários de trabalho montados pela WeWork em cinco dos lugares mais descolados de São Paulo.

por CoPost — 25/07/2020 Compartilhamento: Printada 245 2



WeWork Week

A WeWork é uma plataforma que oferece espaços de trabalho, físicos e virtuais, para comunidades e serviços. Já são mais de 248 mil pessoas ao redor do mundo se reunindo para criar e desenvolver suas ideias. Atualmente são 253 locais, em 74 cidades, em 22 países. Sempre em ambientes dinâmicos, para estimular a criatividade, a produtividade e as conexões entre as pessoas.

Comentários Recentes

- Drive & Listen: você escolhe a cidade e a rádio
- Fala a verdade: gente gorda e feia pode estar na publicidade?
- Esse app transforma os usuários em desfiles de celebridades
- Randonautica: o app que hackeia o seu destino?

veja online



CASES: IBM

CO-PRODUÇÕES COM EQUIPES DE ANUNCIANTES

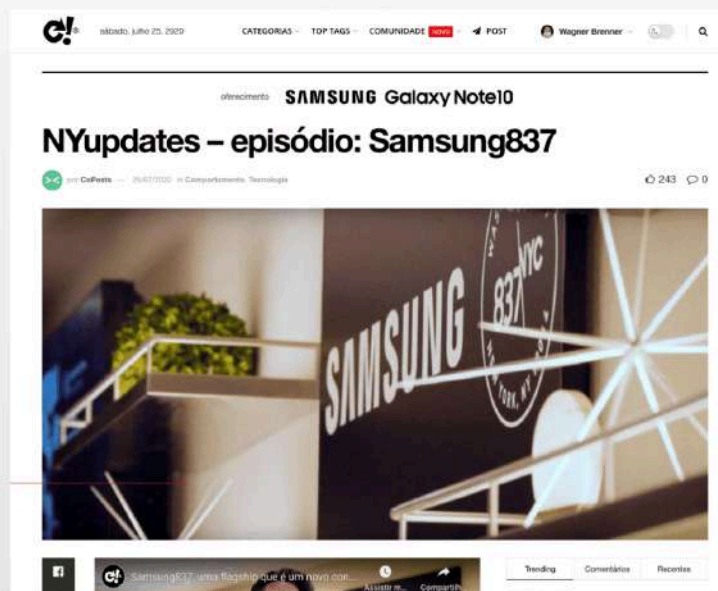


veja online



CASES: SAMSUNG GALAXY

CO-PRODUÇÕES COM EQUIPES DE ANUNCIANTES



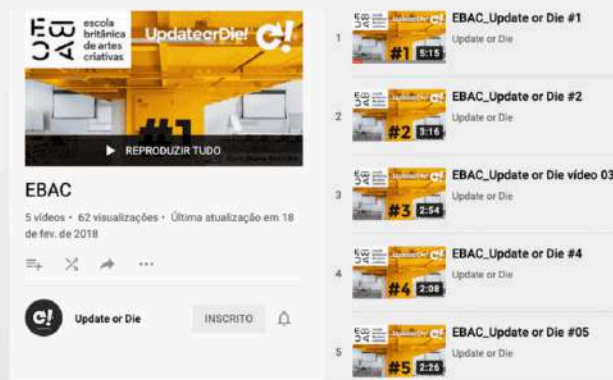
veja online



CASES: EBAC

CO-PRODUÇÕES COM EQUIPES DE ANUNCIANTES

Série de Videos com publiteditorial para cada um + playlist + impulsionamento pelas redes sociais



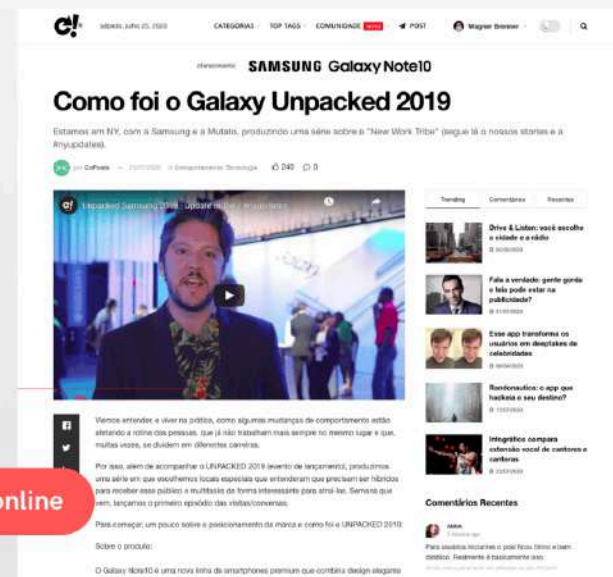
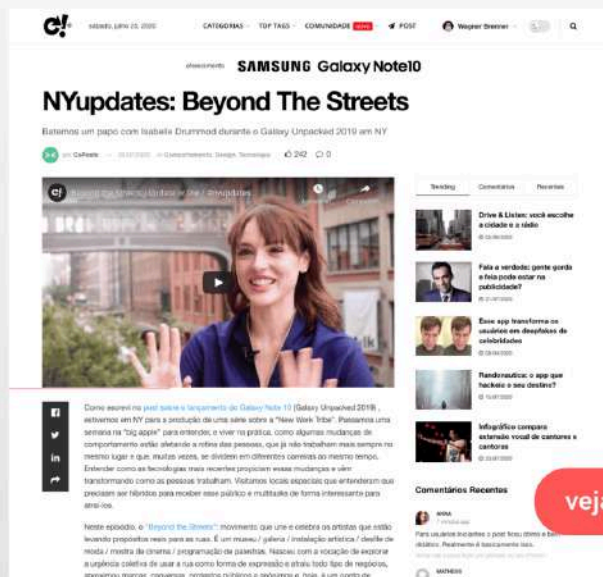
veja online



CASES: SAMSUNG

CO-PRODUÇÕES COM EQUIPES DE ANUNCIANTES

Samsung Unpacked (NY) com Isabelle Drummond e Andre Vasco. Produção dos videos e posts pelo Update or Die



veja online



COBERTURAS: CANNES LIONS



COBERTURA 2024
Update or Die!

GERENCIAMENTO

SUA MARCA AQUI

Tag: Cannes Lions

#1 AGENCY OF THE DECADE
ALMAGREDO é a agência mais criativa do mundo na última década

Cannes Lions | igualdade de gênero na propaganda

veja online

Cannes Lions | igualdade de gênero na propaganda

por Monica Galvicki - 15/06/2022 - 1 Propaganda 251 0

A cultura vem sendo moldada pelas histórias que contamos. Ou seja: nossa indústria criou uma responsabilidade enorme e uma oportunidade maior ainda de normalizar escolhas, inclusive de interferir no cenário super estereotipado que vivemos.

Mundo é super diverso, as culturas são plurais, as pessoas são diferentes. Conectar a comunicação com tudo isso será sempre muito poderoso, mas a realidade mostra que seguimos fazendo escolhas de representação estereotipada dos personagens e isso é um problema enorme, já que o que as pessoas vêem molda o que elas acreditam que podem ser.

VEJA QUEM JÁ TRABALHOU COM A GENTE

HBO

Google

Santander

LUCHA & LIBRE!

DRINKFINITY™

pepsi

SKOL

Red Bull

VICE

ApexBrasil

TRIP

twitter

SOL

UOL

TV

TECNISA
Mais criatividade por aí

EVOKE

Nike

GoPro

Heineken

Abril

even

Submarino

MAX HANS

Viber

Disney

RESERVA

FOX

ESPM

Spotify

GLOBOSAT

Levi's

SAMSUNG

gnt

nextel

McKinsey&Company

OAKLEY

VIVA

MIAMI AD SCHOOL

ABRU

Canon



BAC
escola
britânica
de artes
criativas



UMA ASSINATURA CINCO FERRAMENTAS

15%
OFF

CUPOM EXCLUSIVO

UOD15



ChatGPT



Claude





1 Bruno Mars lança “I Just Might”, primeiro single do novo álbum



2 NRF 2026: As 10 tendências que vão moldar o varejo neste ano



3 65 principais termos de IA: aprenda a falar o GPTÊS



4 CES 2026: Lego Smart Brick, a revolução que os fãs esperavam. Ou não.



5 Fãs de Stranger Things levantam teoria sobre episódio final secreto

ASSINE NEWSLETTER

3x por semana, entregamos nossos posts mais recentes pra você! Grátis!

ASSINAR



PUBLICIDADE



© 2024 Update or Die!. All Rights Reserved.

[Enviar Post](#) [Anuncie](#) [Contato](#) [Sobre](#)

